

Riktlinje för sponsring

Antagen av kommunstyrelsen den 2013-11-04

Dokumenttyp: Riktlinje
Diarienummer: KS 2013/1064
Giltighetstid: Tills vidare
Dokumentansvarig: Kommunikationschef

Riktlinjer för sponsring i Ragunda kommun

Allmänt om sponsring inom Ragunda kommun

Ansvar och övergripande bestämmelser

Beslut att sponsra viss verksamhet avgörs av kommunstyrelsen.

Beslut att godkänna mottagande av sponsring av kommunal verksamhet eller försäljning av kommunala anläggningars namn avgörs av kommunstyrelsens presidium i samråd med kommunchef.

Det ska råda rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen.

Vid sponsring ska hänsyn tas till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen. Sponsringssamarbetet ska präglas av öppenhet och kunna granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.

Utvärdering av samarbetet ska ske innan ett eventuellt beslut om förlängning av avtalet fattas. Kommunen har rätt att begära in ekonomisk berättelse samt stadgarna m.m från företag/organisationer där sponsringsavtal ska/har undertecknats.

Skriftliga avtal

Sponsorkontrakt ska alltid upprättas mellan parterna för att fastställa syfte, omfattning och parternas åläggande gentemot varandra.

Avtalet bör innehålla följande:

- Namn, adresser och organisationsnummer Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen Aktiviteten
- Sponsorns åtagande Mottagarens åtagande Avtalstid Redovisningskrav
- Formen för uppsägning av avtalet och om förutsättningarna förändras
- Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Ragunda kommun ska förbehålla sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl eller av de skäl som anges i texten nedan.

Sponsring av icke kommunal verksamhet

Allmänt

Kommunen kan besluta om sponsring av arrangemang inom idrotts- och kulturlivet. Sponsringen ska ske på objektiva grunder. Sponsringen ska ge ett mervärde för Ragunda kommun i form av stärkt varumärke som boendekommun eller arbetsgivare. Samt ha en direkt koppling till aktiviteter som utförs i kommunen.

Typ av sponsring

Sponsring får endast ske av publika evenemang. Sponsring kan även innebära att kommunen står för en del av marknadsföringskostnaderna i samband med olika evenemang om detta innebär att Ragundas namn lyfts fram.

Övrigt

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell sponsring återbetalas.

Det samma gäller för föreningar eller organisationer som upphör med verksamhet under tiden för gällande sponsorkontrakt.

Sponsring av kommunal verksamhet – när kommunen tar emot sponsring

Allmänt

Sponsringen får inte komma att inkräkta på det politiska handlingsutrymmet eller vara utformat på ett sätt som påverkar verksamhetens mål.

Sponsringen får inte tillämpas så att kärnverksamheten blir beroende av den. Sponsringen får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörliga syften.

Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.

Bedömning av sponsor

Vid bedömning av sponsor ska följande beaktas:

- Att företaget/organisationen drivs seriöst och inte har skulder till det offentliga
- Att sponsorns verksamhet är förenlig med kommunens värdegrund
- Att företaget följer god marknadsföringssed.
- Att företaget har kollektivavtal

Sponsorstöd får inte tas emot från:

- Politiska partier eller religiösa organisationer
- Företag/organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor eller miljö exempelvis tobaks- och alkoholtillverkare
- -Företag/organisationer vars verksamhet kränker personer i strid mot diskrimineringslagen (2008:567).

Sponsringsmedel

Sponsringsmedlen får användas för:

- Investeringar som kommer all verksamhet i berörd anläggning till nytta
- Eller till nytta för samtliga i anläggningen verkande föreningars barn- och ungdomsverksamhet. Ragunda kommun äger de investeringar som görs i anläggningen med sponsringsmedlen.