



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

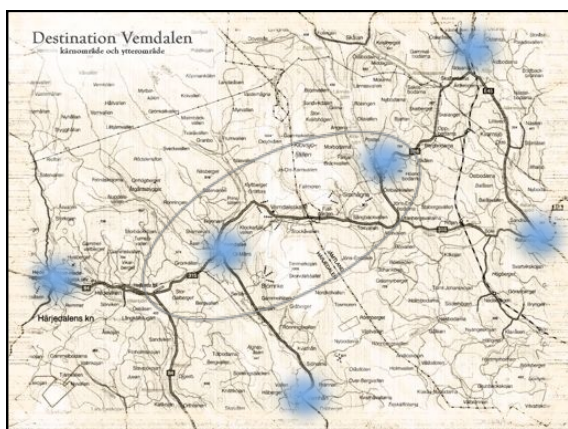
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

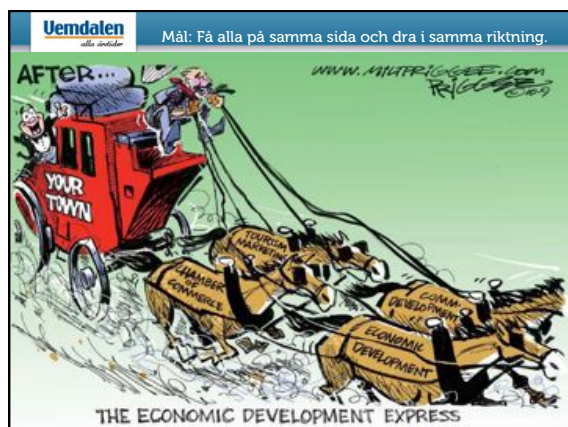
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

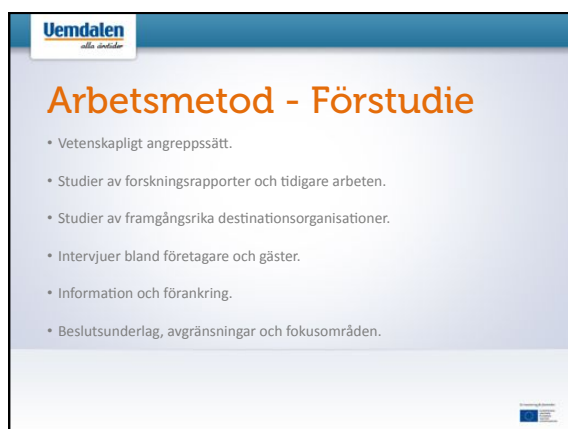
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

**Uemdaten**  
*alla ändrar*

## Vad är en destination?

**Definition 1:**  
En geografisk, ekonomisk och social enhet som erbjuder ett spektrum av olika faciliteter och service i syfte att *dels öka befolkningens välfärd, dels erbjuda besökarna "a high quality of experience"*. (Ritchie & Crouch 2005)

**Definition 2:**

- Attraktioner
- Infrastruktur
- Stödande tjänster
- Marknadsföring
- Image

Källa: Bosse Bodén, ETOUR

---

---

---

---

---

---

---

---

**Uemdaten**  
*alla ändrar*

## Hur stor är en destination?

- Punkt
- Yta
- Linje
- Medlemmar
- Geografiska gränser
- Tematiska indelningar
- Administrativa gränser

Källa: Bosse Bodén, ETOUR

---

---

---

---

---

---

---

---

**Uemdaten**  
*alla ändrar*

## Destinationsutveckling

Källa: Bosse Bodén, ETOUR

---

---

---

---

---

---

---

---

**Uemdatalen**  
*alla är delaktiga*

## Syfte med DV AB

- Sammanhållande organisation och enad röst utåt.
- Underlätta för samverkan och samkonkurrens för stark livskraft och tillväxt.
- Bidra till fler gäster året runt.
- Marknadsföra destinationen.
- Initiera infrastrukturella satsningar.
- Driva olika utvecklingsprojekt.



---

---

---

---

---

---

---

---

**Uemdatalen**  
*alla är delaktiga*

## Delägare & aktiefördelning

45%	De fyra stora företagen; <small>SkiStar 15%, Vemdalsfastigheter 15%, Storhogna 10% och Kilövsjöfjäll 10%.</small>
10%	Bergs kommun & Härjedalens kommun
45%	Mellanstora/mindre företag



---

---

---

---

---

---

---

---

**Uemdatalen**  
*alla är delaktiga*

## Framgångskriterier

- Enad och stark röst utåt.
- Gemensamma och tydliga mål/visioner.
- Uthållighet och långsiktighet.
- Fokus på de viktigaste samverkansområdena.
- Engagemang, delaktighet och vi-känsla.



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

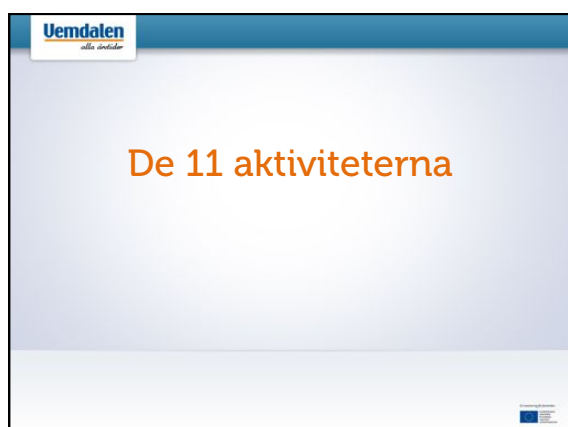
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

**Vemdalen**  
*alla årstider*

## Destinationsdagen – höst & vår

Nästa destinationsdag: 13 maj på Vemdalskalet  
Tema: Samverkan

Destinationsdagen 1 oktober 2010  
Tema: Värdskap



Jan Gunnarsson



---

---

---

---

---

---

---

---

**Vemdalen**  
*alla årstider*

## Marknadsföring av svaga säsonger



---

---

---

---

---

---

---

---

**Vemdalen**  
*alla årstider*

## Evenemang under lågsäsong



LODGE VA 2010



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

**Vemdalen**  
alla ordlar

## Strategiplan – Framtid Vemdalen

Styrelsearbete med konsult.  
Aktieägarkonferens.  
Visionsfolder version 1.0.  
Långsiktig process där fler och fler blir delaktiga.

© 2012 Vemdalen AB

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---