

Program för
Näringslivsarbetet
i Ragunda
kommun

2017-2020

Överskådlighet och inriktning gällande näringslivsfrågorna i kommunen

Antagen i
kommunstyrelsen
2017-05-23

Bakgrund

Kommunen har en viktig funktion i arbetet med näringslivet och ambitionen är att ständigt försöka bättra företagsklimatet. Kommunen skall ge snabb service, besluta om tillstånd och samtidigt se till att lagar och regler följs. Kommunens utveckling är i allra högsta grad beroende av att det finns företag, både som etableras och som växer och som ligger kvar på samma nivå år efter år, för att vi skall kunna utveckla och finansiera välfärden inom både kommun och region. Det handlar mycket om att anpassa arbetssätt och påvisa att individers och företags utveckling är viktig för hela regionens utveckling. Kommunen påverkar i hög grad förutsättningarna för företagande och genom goda och effektiva kontakter underlättas start, drift och utveckling av företag. Såväl chefer som medarbetare och politiker i kommunen spelar mycket viktiga roller i detta arbete. Faktorer som påvisats vara av betydelse utifrån Svenskt näringslivs företagsranking är dels kommunens kommunikation, dialog och service till företagen men också god tillgång på mark, lokaler, bra infrastruktur och väl fungerande tele/data-kommunikationsmöjligheter.

Ragunda kommuns näringslivsprogram ligger i linje med vår regionala utvecklingsstrategi (RUS)¹ där bland annat smart och hållbar tillväxt betonas, liksom vikten av företagande, kompetens, attraktivitet, infrastruktur, samhällsservice, socialt inkluderande och demografiska möjligheter, för ökad utveckling av vår region. En delrapport gällande regionens utveckling från 2016² påvisar bland annat att näringsliv i växande branscher och stark besöksnäring är några av våra styrkor medan bristande infrastruktur, låg utbildningsnivå och kommunal ekonomi är svagheter och minskad befolkning och kompetensförsörjningsbrist hot. Inflyttning från andra länder och starkt nyföretagande nämns som några av våra största möjligheter.

¹ Jämtland Härjedalen 2030, Innovativt & attraktivt <http://www.regionjamtland.se/aktuellt/550-nu-finns-formgiven-rus>

² Läget i länet avseende den regionala utvecklingsstrategins prioriteringar och mål <http://www.regionjamtland.se/verksamhet/laget-i-lanet>

Mål 2017-2020

Under perioden skall förutsättningarna för näringslivet utvecklas och förbättras, det ska vara lätt att starta upp, etablera och driva företag i vår kommun och vi ska arbeta för att skapa och bibehålla ett gynnsamt företagsklimat. I kommunens övergripande strategi finns målsättningar om 100 nya arbetstillfällen, 100 fler kommuninvånare och 100 000 besökare fram till år 2020.

Löpande uppföljning av näringslivsarbetet ska återrapporteras till uppdragsgivaren.

Mätbara mål

- Kommunens placering i Svenskt näringslivs ranking³ ska förbättras årligen.
- Årlig prioritering av företag ska göras och de 15 högst prioriterade ska få minst två besök vardera som dokumenteras och följs upp
- Antal övriga företagsbesök

Mäts genom lokal statistik i och med att besöken dokumenteras

- Företagsbesök inom två veckor från visat intresse⁴

Mäts genom antal besök som sker inom avsedd tid.

Vi har även övergripande målsättningar i RUS:en med tonvikt på näringslivet att förhålla oss till, exempelvis fler arbetstillfällen och företagare, näringslivsanpassade utbildningar för att underlätta kompetensförsörjningen och förbättrade kommunikationer och bredbandsnät med hög kapacitet.

³ Svenskt näringsliv Företagsklimat <http://www.foretagsklimat.se/ragunda>

⁴ Servicegaranti

<http://www.ragunda.se/download/18.33b944c115a3e3717611aad/1488377360531/Servicegaranti+Ragunda+kommun.pdf>

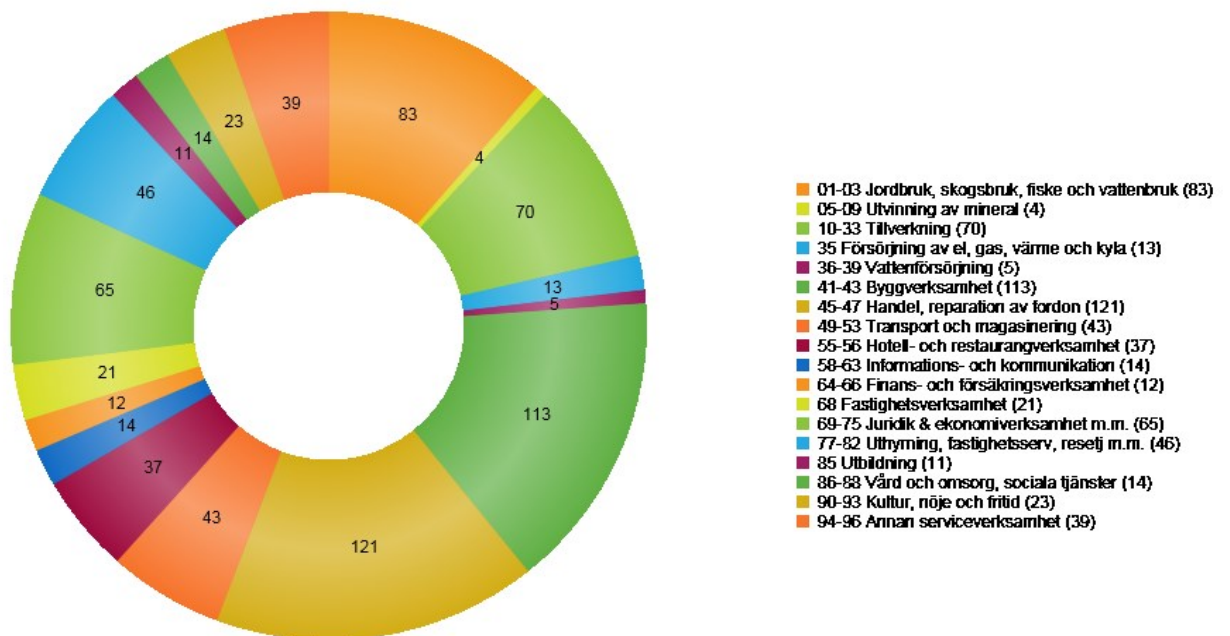
Företagande i kommunen

I Ragunda kommun finns 476 företag (per 161220) fördelade enligt nedan

Aktiebolag	186 st
Handelsbolag	25 st
Enskilda Företag	247 st
Ekonomisk förening	14 st
Samt enstaka komanditbolag och enkla bolag	

Branschfördelning enligt nedan.

Branschindelning, 476 företag varav 3 inte har sni - 2016-12-20



Branscher, ansvar och trender

Kommunen ska arbeta branschvis och branschinriktat med exempelvis temamöten och seminarium utifrån företagens och branschernas behov. Kommunen ska hjälpa till att bygga nätverk samt lotsa företagare vidare till rätt myndighet/del av myndighet vid behov. Kommunen skall hålla sig uppdaterad med vad som händer i de olika branscherna genom bland annat omvärldsbevakning och företagsbesök.

Årlig prioritering av riktade företagsbesök ska göras utifrån hur företagen påverkar kommunen ur ett socialt, ekonomiskt, miljömässigt och/eller teknologiskt perspektiv. Med det sagt är det inte enbart antalet anställda eller den ekonomiska omsättningen som ska styra våra prioriteringar utan det kan finnas andra faktorer, som nationell politik eller ekonomiskt läge i riket i stort som ligger till grund för vart vårt fokus ligger just där och då. Därutöver ska vi givetvis göra andra planerade och spontana besök, liksom visa intresse för de företagare som av olika anledningar söker kontakt.

Färgkodningen på följande bransch-uppdelade sidor är exempel på faktorer av vikt, inklusive påverkansmöjligheter/ansvar, men det finns också faktorer utanför detta med inverkan på respektive bransch.

GRÖNT: Kommunen

RÖTT: Företagen

GRÖNT/RÖTT: Kommunen kan, direkt eller indirekt, vara med att påverka genom exempelvis dialog och eller skrivelser/uppvaktningar till berörda myndigheter/organisationer. Kommunen har även ett visst ansvar, exempelvis offentlig service. Ansvaret/möjligheterna är dock inte enbart kommunens.

SVART: Trender och omvärldshändelser

Källa på följande sidor: Justitia

Branscher i Ragunda

Tillverkning (352 anställda)

Kilometerskatt/transport
Infrastruktur/kommunikation
Arbetskraftförsörjning
Mark
Tillstånd
Konjunktur

Turism

Infrastruktur/kommunikation
Nätverk
Världsarv
Naturrum
Boende/Mat & dryck
Kommersiell/offentlig service
Kultur, natur, evenemang
Marknadsföring
Varumärket Ragundadalen
Affärsutveckling
Tillstånd
Ekoturism
Digital turism > tex Pokémon
Annorlunda boenden
Hållbarhet

Handel (130 anställda)

Mark

E-handel

Kommersiell/offentlig service

Turism

Lokaler

Tillstånd

Kontanthantering

Digital utveckling

Infrastruktur

Jord- och skogsbruk (138 anställda)

Upphandling

Kilometerskatt/transport

Ersättningar Jordbruk

Arbetskraftförsörjning

Förädling av råvara

Tillstånd

Ekologiskt

Öppna landskap

Teknikutveckling

EU

Klimatförändringar

Byggverksamhet (96 anställda)

Mark

Transport/Infrastruktur

Upphandling

Arbetskraftsförsörjning

Tillstånd

Konjunktur

Transport (63 anställda)

Mark

Upphandling

Kilometerskatt/transport

Infrastruktur/kommunikation

Tillstånd

Digital utveckling

Fastigheter (33 anställda)

Kommersiell/offentlig service

Infrastruktur/kommunikation

Mark

Tillstånd

Annorlunda boende

Hotell och restaurang (20 anställda)

Turism/besökare

Infrastruktur/kommunikation

Kommersiell/offentlig service

Kultur/natur/evenemang

Annorlunda boende

Ekoturism

Samhälleliga och personliga tjänster

(ej konkretiserat ännu)

**Hälso- och sjukvård (5
anställda+offentliga)**

Virtuella hälsorum

E-hälsa

Digitalisering

**El-, värme-, vattenförsörjning (bolagssäten utanför
kommunen)**

(ej konkretiserat ännu)

**Bank och försäkring (bolagssäten utanför
kommunen)**

Swedbank, Handelsbanken, Moderna försäkringar, Motormännen, Svedea

Kontanthantering

Kommersiell/offentlig service

Arbetskraftsförsörjning

Infrastruktur

Lånelöfte/investeringar

Lokaler

Fastighetsmarknad

Aktivitetsplan

Generella årliga aktiviteter mot samtliga företag

- Regelbundna utskick med aktuell information via företagsregistret.
- Inbjudningar till temamöten kring aktuella frågor (tex upphandling, finansieringsalternativ, innovationer, mm).
- Dialog kring behov av utbildningsinsatser för såväl företagarna själva som inför generationsväxling/kompetensförsörjning.

Aktiviteter mot ca 15 årligen prioriterade företag

- Minst två besök/år med representant från kommunen.
- Vid behov bör kommunstyrelsens ordförande och/el kommunchef delta vid minst ett besök eller på annat sätt hållas informerad.

- Kommunens representant frågar och följer upp vissa på förhand givna frågor och områden enligt separat instruktion. Efter besöken ska informationen dokumenteras och sparas.

Branschvisa aktiviteter

- Minst 1 möte per bransch och år med branschspecifikt tema.
- Mötena följs upp genom kort enkät för att få svar på vad som var bra och mindre bra med aktiviteten.
- I samband med dessa möten/aktiviteter ska också företagen få möjlighet att framföra önskemål kring vad de saknar eller tycker är bra med kommunens arbete för just deras bransch.

Aktiviteter under året ska genomföras avseende nätverk och samverkan

- Kommunens turism- och näringslivsenhet ska delta vid minst två regionala nätverksmöten per år i syfte att utbyta erfarenheter med andra länskommuner och hålla sig ajour.
- Enheten ska även i möjligaste mån delta vid andra regionala sammankomster i ämnen som berör det lokala näringslivet.
- Hålla sig ajour med närliggande kommuners näringslivsutveckling.
- Regelbunden dialog mellan kommun och utbildningsanordnare avseende näringslivets behov av kompetensutveckling.
- Aktiviteter i samverkan, typ näringslivsvecka, med fördel tillsammans med såväl politik och tjänstemän som företag, grund- och gymnasieskolor, vuxenutbildning, m fl.

Aktiviteter som förenklar för företag att starta, driva och etablera sig inom kommunen

- Månadsvisa BRAG-möten där kommunal representanter från näringslivsenheten, teknisk verksamhet och bygg- och miljö

behandlar aktuella och gemensamma ärenden; lokalbehov, tillståndsärenden, mm, i syfte att effektivisera och underlätta servicen till företagare. Vid behov kan även andra verksamheter som IT, tas med.

- Undersöka nya företagares upplevelse av service och bemötande och lyfta utvecklingsbehov i BRAG.
- Tjänstemän ska i enlighet med servicegarantin återkoppla besked gällande obesvarade frågor liksom önskemål om kontakt inom två arbetsdagar.
- Ragunda kommuns hemsida ska vara aktuell och uppdaterad och synpunkter gällande innehåll på hemsidan ska beaktas.

Aktiviteter för att få medborgare att starta företag samt locka företagsetableringar till kommunen

- Starta-eget-hjälp och stöd i samarbete med bland annat Nyföretagarcentrum, ALMI och Arbetsförmedlingen.
- Kommunalt deltagande vid företagsmässor och liknande aktiviteter för att marknadsföra kommunen mot potentiella företagare.
- I samarbete näringslivsenheten-personalavdelningen marknadsföra kommunen i landet i syfte att locka nya medborgare att flytta in till kommunen. Dessa medborgare kan vara potentiella nyföretagare/nyetableringar eller resurser till befintliga företag.
- Verka för att i möjligaste mån stödja i andra etableringsfrågor, som bostad, sysselsättning för övriga familjemedlemmar, mm.

Verktygslåda (hur)

Projekt och Stöd

EU

Strukturfonderna

ALMI

Inlandsinnovation

Norrlandsfonden

Leader 3sam

Landsbygdsprogrammet

Länsstyrelsen

Region Jämtland/Härjedalen

Jämtland Härjedalen Turism

Peak region science park

Mid-Sweden Office

ETOUR

Transportbidrag

Vinnova

Bygdemedel

Ev Landsbygdsdelegationen

Nätverk och Samverkan

Vildhussgalan

Näringslivsveckor

Branschträffar

Seminarier

Utbildningar

Pågående Projekt

Turism 2030

Innovation champs (ökad
innovationskraft)

Etableringsfrämjande

Drivkraft 3.0 (kulturella kreativa
näringsar)

Integration Jämtland Härjedalen

Framtidens besöksservice